

GENEL SEÇMELİ I

GS 201 AKADEMİK TÜRKÇE

Yabancılar Türkçe Öğretiminin Temel İlkeleri; Basamaklı Kur Sisteminin Yabancılar Türkçe Öğretiminde Kullanımı; Bu Alanda Uygulanan Sınavlar Ve Aobm'de Yer Alan Yeterlikler; Dil Öğretiminde Kullanılan Yöntem Ve Teknikler İle Ders Kitaplarının İncelenmesi.

GS 203 ÇEVRE KORUMA

Çevre yönetmelikleri; risk analizi; atık yönetimi; doğal kaynaklar; koruma önlemleri ele alınır.

GS 205 DAVRANIŞ BİLİMLERİ

Davranış Bilimlerine Giriş; Psikolojide Temel Yaklaşımlar; Algı; Tutum; Atıf; Duygular; Öğrenme; İhtiyaçlar Ve Motivasyon; Yaşam Boyu Gelişim; Kişilik Ve Benlik; Kültür Ve Davranış; Sosyal Statü; Sosyal Etki; İletişim; Çatışma; Stres; Sağlık; Davranış Bilimlerinde Güncel Tartışmalar Konularını İçerir.

GS 207 ETKİLİ VE GÜZEL KONUŞMA

Konuşma Kavramı; İletişimde Sözlü Ve Yazılı Anlatımın Yeri; Konuşmanın Temel Öğeleri; Ses; Oluşumu Ve Konuşma Organları; Sesin Niteliği; Diksiyon; Beden Dili Söyleyiş Kuralları Ve Kusurları; Sözlü Anlatım Bozuklukları Konularını İçerir.

S 209 FİNANSAL OKURYAZARLIK

Post-modern Tüketim Kültürü; Tüketici Okuryazarlığı; Finansal Okuryazarlık; Finansal Okuryazarlığın Önemi; Bireysel Finans; Hanehalkı İçin Finansal Yönetim; Finansal Sistemin Karanlık Yüzü ve Yatırımcının Korunması konularına yer verilir.

GS 211 GİRİŞİMCİLİK I

İş kurmayı öğrenmek; bir iş kurma sürecinin aşamaları; fizibilite projelerini banka açısından değerlendirmek aktarılır.

GS 213 İLETİŞİM

Sözlü ve sözsüz iletişim; yazılı iletişim; etkili iletişim; bireysel ve kitlesel iletişim; örgütsel iletişim; aile içi iletişim; iletişim engelleri ve çatışma konularında temel bilgiler içerir.

GS 215 İLK YARDIM

İlk yardımın temel uygulamaları; solunum yolu tıkanıklığında ilk yardım; dış ve iç kanamalar yara ve yara çeşitleri; Bölgesel yaralanmalarda; çeşitli kırık; çıkık ve burkulmalarda ilk yardım. Acil bakım gerektiren hastalıklarda ilk yardım; zehirlenmeler; sıcak çarpması; yanık ve donmalar; yabancı cisim kaçmalarında ilk yardım. Acil taşıma teknikleri; kısa mesafede hızlı taşıma teknikleri; sedye oluşturarak hasta veya yaralıları taşıma konularını içerir.

GS 217 İŞ HUKUKU

İş hukukunun ortaya çıkışı; iş hukukunun kaynakları; iş sözleşmesinin türleri; iş sözleşmesinin feshi; çalışma saatleri; izinler ve ücretler; sosyal güvenlik kavramı; sendika hukuku; toplu iş sözleşmesi kavramlarına yer verilir.

GS 219 İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ

İş sağlığı ve güvenliğinin tarihsel gelişimi; iş sağlığı ve güvenliğinin amacı ve önemi; iş sağlığı ve güvenliği alanında kavramlar; Türkiye’de iş sağlığı ve güvenliğinin genel görünümü; iş kazaları; meslek hastalıkları; iş kazaları ve meslek hastalıklarına karşı alınacak önlemler; iş kazaları ve meslek hastalıklarından doğan maliyetler aktarılır.

GS 221 KALİTE YÖNETİM SİSTEMLERİ

Kalite kavramı ve gelişimi; küresel rekabet ve yeni yönetim paradigmaları; kalite yönetim sistemleri amaç ve ilkeleri; Toplam kalite yönetimi felsefe ve ilkeleri; Toplam kalite yönetimi ve klasik yönetim arasındaki farklar; Toplam kalite yönetimi uygulamaları; süreç yönetimi; Kamu örgütlerinde toplam kalite yönetim modelleri ve Türkiye’de ve dünyada toplam kalite yönetimi konularını kapsamaktadır.

GS 223 KURUMSAL KAYNAK PLANLAMA I

Bilgi sistemlerine detaylı bir bakış açısı geliştirilerek; ERP tanımı; tarihsel gelişimi; avantajları; dezavantajları; özellikleri; modülleri; ERP sisteminin yurt içi ve yurt dışı pazarındaki yeri; ERP sektöründe rol oynayan firmalar aktarılmaktadır. Çok Ölçütlü Karar Verme yöntemlerinden en yaygın olarak kullanılan Analitik Hiyerarşi Prosesi (AHP) yöntemiyle şirkete en uygun yazılım firmasının seçiminin; ERP sistemlerinin kurulumu ve kurulduktan sonra karşılaşılan problemlerin; enformasyon teknolojilerinde proje yönetiminin ve başarıya etki eden kritik faktörlerin üzerinde durulmaktadır. ERP programlarından NETSIS yazılımı ile öğrencilere aktarım yapılmaktadır.

GS 225 SOSYAL SORUMLULUK PROJELERİ

Toplumun güncel sorunlarını belirleme ve çözüm üretmeye yönelik projeler hazırlama; sosyal sorumluluk çerçevesinde çeşitli projelerde gönüllü olarak yer alma; katılımcı ve demokratik bireyler olma; dayanışma ve işbirliğini pekiştirme; sorumluluk alma ve proje geliştirme/uygulama; Sivil toplum kuruluşları; Avrupa düzeyinde gerçekleştirilen gençlik ve sosyal sorumluluk projeleri alanlarındaki güncel tartışmalar konuları üzerine odaklanılır.

GENEL SEÇMELİ II

GS 202 E-TİCARET

Elektronikğin gelişim süreci ve bu süreç içinde pazarlamanın yeri; elektronik pazarlamayla ilgili kavram ve terimler; mal ve hizmetlerin dijital pazarlanması sürecinde etkinlik; verimlilik ve rekabet konularına odaklanılır.

GS 204 FOTOĞRAFÇILIK

Fotoğraf olgusu ve kavramın tanımlanır. Fotoğrafın tarihsel gelişimi; Fotoğraf makinesi (analog / dijital) ve çalışma prensipleri ve Fotoğraf yorumlaması konularına yer verilir.

GS 206 GİRİŞİMCİLİK II

Girişimcilik özelliklerinin sınanması ve iş fikri geliştirme ve yaratıcılık egzersizleri konularında bili verilir. İş planı kavramı ve öğeleri (Pazar araştırması; pazarlama planı; üretim planı; yönetim planı ve finans planı) tanımlanır. İş planı öğelerinin pekiştirilmesine yönelik atölye çalışmaları (Pazar araştırması; pazarlama planı; üretim planı; yönetim planı ve finans planı) düzenlenir. İş planının yazılması ve sunumunda dikkat edilecek hususlar tartışılır.

GS 208 GÜNCEL EKONOMİK KONULAR

İktisadın Tarihi; İktisadi Düşünce akımları; Türkiye'de ve Dünya'da yaşanan iktisadi olaylar ele alınır.

GS 210 HALKLA İLİŞKİLER

Halkla ilişkiler kavramı; dünyada ve Türkiye'de halkla ilişkilerin gelişimi; halkla ilişkiler modeli; tanıtım; pazarlama; reklam; halkla ilişkiler ve etik halkla ilişkilerde hedef kitle; basın bülteni yazma; halkla ilişkiler yönetimi halkla ilişkiler kampanyaları halkla ilişkiler ve sosyal sorumluluk; kriz yönetimi; kurum içi iletişim itibar yönetimi konularına yer verilir.

GS 212 HİZMET PAZARLAMASI

Hizmet kavramı ve özellikleri; Hizmet sektörünün önemi; Hizmet sektörü büyüme nedenleri; Türkiye’de hizmet sektörü. Hizmetlerin sınıflandırılması; Ürün; Bir ürün olarak hizmet; Hizmetlerde ürün karma stratejileri; Dağıtım; Hizmet işletmeleri için dağıtım kanalı seçenekleri; Fiyatlama; Hizmetler için fiyatlama yaklaşımları; Tutundurma; reklam; satış tutundurma; Halkla ilişkiler; Kişisel satış; Doğrudan pazarlama; Hizmet pazarlaması ve insan kaynakları; Hizmet ve müşteri; Hizmet pazarlaması ve fiziksel kanıtlar; Hizmetler için kapasite ve talep yönetimi stratejileri; Kapasite yönetimi; Hasıla yönetimi; İşlemsel pazarlama; İlişkisel pazarlama konularını içermektedir.

GS 214 İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ

Bu ders; insan kaynakları yönetiminin ortaya çıkışı; iş analizi; İK planlama; İK temin ve seçimi; eğitim ve geliştirme; performans değerlendirme; iş değerlendirme ve ücret gibi İK uygulamaları ile ilgili konuları kapsamaktadır.

GS 216 İŞLETME BİLİMİNE GİRİŞ

Bu ders; işletme tanımı; türleri; çevre unsurları; işletmenin fonksiyonları; verimlilik türleri; ekonomik birleşmeler konularını içermektedir.

GS 218 KURUMSAL KAYNAK PLANLAMA II

Bilgi sistemlerine detaylı bir bakış açısı geliştirilerek; ERP tanımı; tarihsel gelişimi; avantajları; dezavantajları; özellikleri; modülleri; ERP sisteminin yurt içi ve yurt dışı pazarındaki yeri; ERP sektöründe rol oynayan firmalar aktarılmaktadır. Çok Ölçütlü Karar Verme yöntemlerinden en yaygın olarak kullanılan Analitik Hiyerarşi Prosesi (AHP) yöntemiyle şirkete en uygun yazılım firmasının seçiminin; ERP sistemlerinin kurulumu ve kurulduktan sonra karşılaşılan problemlerin; enformasyon teknolojilerinde proje yönetiminin ve başarıya etki eden kritik faktörlerin üzerinde durulmaktadır. ERP programlarından NETSIS yazılımı ile öğrencilere aktarım yapılmaktadır.

GS 220 PROTOKOL VE SOSYAL DAVRANIŞ KURALLARI

Protokolün tanımı ve tarihsel gelişimini incelemek; Sosyal davranış protokolünü uygulamak; Kurum ve kuruluşlarda protokolü uygulamak; Kurumsal etkinliklerde protokolü uygulamak; Kişisel bakımını yapmak; Kıyafet ve aksesuar seçmek konularını içermektedir.

GS 222 SAĞLIKLI VE AKTİF YAŞLANMA

Sağlıklı yaşlanma ve aktif yaşlanma kavramları tanımlanır ve Dünya Sağlık Örgütü'nün yaşlanma konusuna bakış açısına yer verilir. Yaşlı sağlığı üzerine düzenlenen Uluslararası ve Ulusal Eylem Planları incelenir. Sağlıklı yaşlanma ile ilgili şehirlerden beklenenler ve İl Sağlık Müdürlüklerinin sağlıklı yaşlanma çalışmaları tartışılır.

GS 224 SATIŞ TEKNİKLERİ

Bir ürünün satış sürecine yoğunlaşır. Öğrenci ihtiyaç belirleme; yaklaşım; ürünün gösterimi; itirazların karşılanması ve satışın kapanması sürecini takım çalışması yoluyla sınıfta canlandırır. Satış konusundaki uzmanların konuşmaları internet üzerinden izlenerek üzerinde tartışılır.

GS 226 YARATICI DRAMA VE DOĞAÇLAMA

Dramanın sosyolojik; psikolojik boyutları; Dramanın tarihi ve eğitimde uygulamaları; Eğitimde drama; rol oynama ve doğaçlama terimlerini ve dramanın yaratıcılık ve iletişim kavramlarıyla ilişkisi; Drama uygulamaları ve farklı derslerin öğretiminde drama etkinliklerinden nasıl yararlanılacağı incelenecektir.

GS 228 SOSYAL SORUMLULUK PROJELERİ

Toplumun güncel sorunlarını belirleme ve çözüm üretmeye yönelik projeler hazırlama. Sosyal sorumluluk çerçevesinde çeşitli projelerde gönüllü olarak yer alma. Katılımcı ve demokratik bireyler olma; dayanışma ve işbirliğini pekiştirme; sorumluluk alma ve proje geliştirme/uygulama. Sivil toplum kuruluşları; Avrupa düzeyinde gerçekleştirilen gençlik ve sosyal sorumluluk projeleri alanlarındaki güncel tartışmalar konularını içerir.